

U okviru projekta UP.03.1.1.03.0040 Kroatistika, Andragogija, Filozofija i Kulturologija – usklađivanje s HKO-om (KAFKa)

u petak, 11. 3. 2022. u 15 sati u predavaonici F-402

održat će se predavanje

DAVORA STANKOVIĆA

Uvjerljivost u govoru (što ispeći i kako to reći)

Sažetak predavanja

Javni govor sastavni je dio svakodnevice. Pred većim ili manjim auditorijem govori se već u školi, zatim na fakultetu te u konačnici na poslu. Gotovo da nema zanimanja koje ne uključuje javno govorenje, bilo da je riječ o poslovnom sastanku, o prezentaciji ili jednostavno o komunikaciji s nadređenim. Imajući to na umu, dobro je poznavati osnovne retoričke vještine koje pridonose uvjerljivosti u govoru.

Ovo predavanje donosi pregled osnovnih sastavnica govorne uvjerljivosti na razini sadržaja i na razini izvedbe. Na razini sadržaja, svaki govornik može osnažiti svoj nastup vodeći računa o početnom dizajniranju govora (središnja misao, cilj govora, profil publike, strategija, opći uvjeti) te pridržavajući se strukture govora. Također, na umu treba imati da svaki govornik na publiku djeluje koristeći tri sredstva uvjeravanja: ethos, logos i pathos.

Na razini govorne izvedbe, nekoliko je sastavnica koje utječu na dojam uvjerljivosti. To su glas, dikcija, intonacija, tempo, stanke, naglasci i neverbalna komunikacija. Bez dobre govorne izvedbe, ni najuvjerljiviji sadržaj neće doprijeti do publike. Naravno, vrijedi i obrnuto, ni najuvjerljivija izvedba ne može spasiti loš sadržaj. Ali, ipak može obmanuti publiku jer kako Ciceron kaže: "Znanje bez elokvencije je beskorisno, a elokvencija bez znanja je opasna."

Bilješka o izlagaču

Davor Stanković profesor je fonetike i engleskog jezika i književnosti. Govorni je trener, učitelj govora i govorništva, komunikacijski stručnjak i konzultant. Nakon više od 10 godina rada u Službi za jezik i govor HRT-a, gdje je pripremao televizijske i radijske govornike (novinare, voditelje, spikere) za nastup u medijima., 2017. pokreće vlastiti posao – RETOR.

Na veleučilištu VERN' predaje na smjerovima Novinarstvo (*Osnove komunikologije, Televizijski novinar – voditelj, Javi nastup i govorništvo u broadcasting novinarstvu*) i Odnosi s javnošću i studij medija (*Medijski nastup, Glasnogovorništvo i javni nastup, Osobni odnosi s javnošću*). Radio je i kao mentor pri hospitacijama studenata na HRT-u koje su organizirane u sklopu kolegija *Metodika rada fonetičara u elektroničkim medijima* na Odsjeku za fonetiku Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Na diplomskom studiju Fonetike držao je i vježbe iz kolegija *Metodika fonetske njege glasa i izgovora*.

Jedan je od predavača i u Londonskoj školi za odnose s javnošću (LSPR) gdje na programima *Razvijanje komunikacijskih vještina* te *Odnosi s javnošću i upravljanje reputacijom* polaznike podučava retorici, javnom nastupu i TV treningu.

U HRT-ovoj emisiji *Jezik za svakoga* u više je navrata govorio o naglasnim i izgovornim problemima te je osmislio rubrike *Govorni bonton* i *Abeceda retorike*. Danas u emisiji *Kod nas doma* osmišljava i prezentira televizijske priloge vezane uz retoriku, argumentaciju, javni nastup, glas i izgovor, neverbalnu komunikaciju... Od 2021. autor je podcasta *Lov na govor*.

Više od 10 godina bio je mentor u Govorničkoj školi "Ivo Škarić". Održao je i niz stručnih predavanja i radionica za širok spektar različitih profesija surađujući s brojnim institucijama: stručni skupovi za nastavnike osnovnih i srednjih škola (Agencija za odgoj i obrazovanje), radionice o glasu i izgovoru za prevoditelje (Hrvatsko društvo konferencijskih prevoditelja), predavanje za liječnike u politici (Akademija za politiku u zdravstvu)... Usto, redovito sudjeluje na medijskim radionicama u organizaciji PR agencija.

Od 2009. do danas izlagao je na brojnim međunarodnim retoričkim skupovima (Rhetoric in Society, ISSA, Dani Ive Škarića), a 2018. bio je predsjednik Organizacijskoga odbora 4. međunarodne konferencije o retorici „Dani Ive Škarića“. 2014. godine, u koautorstvu s Gabrijelom Kišiček, napisao je svoju prvu knjigu *Retorika i društvo*.

Od 2014. do 2016. radio je kao copywriter i stručnjak za komunikaciju u kreativnoj agenciji I TO NIJE SVE! gdje je osmišljavao i razvijao komunikacijske koncepte. Ima iskustva i u radu s glumcima, čitanju promidžbenih poruka i sinkroniziranju dokumentaraca. Veliki je ljubitelj kvizova i jedan od autora pitanja za televizijske kvizove „Potjera“ i „Tko želi biti milijunaš?“